

## **REGULAMIN KONKURSU „Wiosna ze smakiem”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Wiosna ze smakiem**” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest The Digitals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000280647, NIP 5213438349, REGON 140767291 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym nagrody.
4. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Saska, należąca do Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem sieci Internet, na Stronie konkursowej [www.wiosnazesmakiem.pl](http://www.wiosnazesmakiem.pl).
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26 kwietnia 2019 r. o godzinie 17.00 i kończy w dniu 26 maja 2019 r. o godzinie 23.59.
7. Wybór Zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 10 czerwca 2019 r.
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i nie stanowi promocji ani reklamy publicznej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j: Dz.U. 2016 poz. 487 z późn. zm.). Strona konkursowa skierowana jest wyłącznie do osób pełnoletnich.

### **II. DEFINICJE**

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: [www.wiosnazesmakiem.pl](http://www.wiosnazesmakiem.pl).
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.

- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową spośród wszystkich Uczestników, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- f) **Praca konkursowa** – praca stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt. III ust. 5 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie konkursowej.
- g) **Kategoria** – kategoria tematyczna Pracy konkursowej, wskazana w pkt. III ust. 6 Regulaminu i związana z kategorią smakową produktów pod marką Saska.

### III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) mieć ukończony 18. rok życia,
  - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) uzupełnić formularz dostępny na Stronie konkursowej przez podanie następujących danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej,
  - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej pod formularzem, o którym mowa w lit. e) powyżej,
  - g) wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 5 poniżej, i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Pracę konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 i 5 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Na potrzeby niniejszego ustępu przez pracowników rozumie się także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych.

4. Prace konkursowe należy przysyłać wyłącznie za pośrednictwem Strony konkursowej, poprzez załączenie Pracy konkursowej do formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać Pracę konkursową, tj. sporządzić przepis kulinarny na danie z wykorzystaniem jednego ze smaków produktu Saska wybranego przez Uczestnika spośród Kategorii wskazanych w ust. 6 poniżej, wykonać fotografię dania przygotowanego na podstawie tego przepisu kulinarnego i zgodnie z warunkami wskazanymi w niniejszym pkt. III Regulaminu oraz przesłać ją (wraz z przepisem kulinarnym) za pośrednictwem Strony konkursowej, w sposób o którym mowa w ust. 4 powyżej.
6. Konkurs organizowany jest w dziesięciu, następujących Kategoriach tematycznych, odnoszących się do smaków produktów pod marką Saska:
  - a. Wiśnia z nutą rumu,
  - b. Kawa z nutą Brandy
  - c. Dębowa
  - d. Dzika róża
  - e. Czysta
  - f. Czarny bez
  - g. Orzech laskowy z nutą karmelu
  - h. Pigwa
  - i. Pomarańcza z nutą Bourbona
  - j. Śliwka węgierka
7. W ramach Konkursu Uczestnik może przesłać więcej niż jedną (1) Pracę konkursową. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
  - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego pkt. III Regulaminu lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem, w szczególności w przypadku niespełnienia wymagań dotyczących Pracy Konkursowej. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

#### **IV. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY**

1. Wysłane, zgodnie z pkt III ust. 5 Regulaminu, Prace konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
2. Kryteriami wyboru Prac konkursowych, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Pracy konkursowej z zadaniem konkursowym, jakość, kreatywność, oryginalność.
3. Komisja konkursowa w dniu 10 czerwca 2019 r. wybierze spośród wszystkich Uczestników po 11 (jedenastu) Zwycięzców w każdej z Kategorii (tj. łącznie 110 Zwycięzców w całym Konkursie) uprawnionych do otrzymania nagród przewidzianych w Konkursie, w tym:
  - a. po 1 (jednym) Zwycięzcy w każdej z Kategorii, uprawnionym do otrzymania Nagrody Głównej (tj. łącznie 10 Zwycięzców Nagród Głównych w całym Konkursie) oraz,
  - b. po 10 (dziesięciu) Zwycięzców w każdej z Kategorii, uprawnionych do otrzymania Nagród drugiego stopnia (tj. łącznie 100 Zwycięzców Nagród drugiego stopnia w całym Konkursie).
4. Nagrodą Główną jest mikser planetarny marki KitchenAid o wartości 2999 (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto każdy, w kolorze odpowiednim do danej Kategorii tematycznej, tj.:
  - a. Wiśnia z nutą rumu – kolor czerwony
  - b. Kawa z nutą Brandy – kolor kakaowy
  - c. Dębowa – kolor kremowy
  - d. Dzika róża – kolor różowa perła
  - e. Czysta – kolor srebrzysto popielaty
  - f. Czarny bez – kolor czarny
  - g. Orzech laskowy z nutą karmelu – kolor żółty pastelowy
  - h. Pigwa – kolor żółty pastelowy
  - i. Pomarańcza z nutą Bourbona – kolor mandarynkowy

j. Śliwka węgierka – kolor jagodowy

5. Nagrodą drugiego stopnia jest Zestaw produktów pod marką Saska (na który składają się 2 butelki o pojemności 500 ml każda) o łącznej wartości 43,98 (słownie: czterdzieści trzy złote dziewięćdziesiąt osiem groszy) złotych brutto.
6. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Prac Konkursowych - może otrzymać co najwyżej jedną (1) Nagrodę w całym Konkursie. Uczestnik nie może otrzymać Nagrody w więcej niż jednej Kategorii. Organizator przewiduje łącznie:
  - a. 10 (dziesięć) Nagród Głównych,
  - b. 100 (sto) Nagród drugiego stopnia.
7. Każda z nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail w ciągu 7 dni od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową. W wiadomości tej Organizator poprosi o przesłanie następujących danych: adres do wysyłki Nagrody, adres zamieszkania, właściwy urząd skarbowy, numer telefonu kontaktowego, PESEL (jedynie do celów rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody).
9. Zwycięzca zobowiązany jest każdorazowo w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 8 powyżej, przesłać zwrotną wiadomość e-mail zawierającą dane wskazane w ust. 8 powyżej.
10. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 9 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Nagrody i nieprzyznawania jej innemu Uczestnikowi. Jeżeli Organizator zadecyduje o przyznaniu Nagrody innemu Uczestnikowi, Organizator zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wyłoni kolejną najlepszą Pracę Konkursową, spośród pozostałych Prac Konkursowych. Procedura opisana w ust. 8 i 9 powyżej będzie miała zastosowanie do nowego Zwycięzcy, wybranego przez Komisję Konkursową. W przypadku niespełnienia warunków wydania Nagrody przez

nowego Zwycięzcę, Organizator może – według własnego wyboru – powtórzyć procedurę ponownego zwołania Komisji Konkursowej, o której mowa w niniejszym ustępie lub zdecydować o przepadku Nagrody na rzecz Organizatora.

11. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Prac Konkursowych (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody zostaną wysłane kurierem na adres korespondencyjny, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrotnej przesłanej zgodnie z pkt. IV ust. 9, w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrotnej.
2. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wskazanego poniżej wyjątku) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").
2. Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród będzie The Digitals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa („Organizator”).
3. Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:
  - a. realizacji Konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia Konkursu na podstawie zgody, której udzieliłeś przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia Konkursu;
  - b. rozstrzygnięcia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i przeprowadzenia rozdania Nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie rozdania Nagród;

- c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
  - d. marketingowych, na podstawie zgody, której udzieliłeś, przez 1 rok, jednak nie dłużej niż do cofnięcia zgody.
4. Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:
- a. w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
5. Masz prawo do żądania od Stock Polska:
- a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
  - b. kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
  - c. sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
  - d. usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - e. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
6. Masz również prawo do:
- a. wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;
  - b. wniesienia do Stock Polska sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego Stock Polska, w tym profilowania;
  - c. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami, wysyłając wiadomość na adres [GDPR@stockspirits.com](mailto:GDPR@stockspirits.com) lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

8. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dane kontaktowe: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt> ; Infolinia: 606-950-000.
9. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:
  - a. kancelariom prawnym;
  - b. Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;
  - c. a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):
    - i. agencji reklamowej organizującej konkurs: The Digitals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa.
10. Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.
11. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: [iod@thedigitals.pl](mailto:iod@thedigitals.pl).
12. Ponadto Twoje dane osobowe mogą być przekazywane firmie software'owej obsługującej Stronę konkursową: ASAP Studio Anna Parzychowska z siedzibą w Białymstoku, działającej na zlecenie agencji reklamowej organizującej Konkurs, wskazanej powyżej.

## **VII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Nadsyłając Pracę konkursową, Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem i jednocześnie zapewnia Organizatora, że utwór będący Pracą konkursową nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawionych na fotografii. W szczególności Uczestnik zapewnia, że uzyskał zgodę osoby, której wizerunek został utrwalony na fotografii, będącej Pracą konkursową, na utrwalenie jej wizerunku i wykorzystanie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w szczególności na publiczne udostępnienie tego wizerunku.
2. Przesłanie Pracy konkursowej przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 36 miesięcy po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w sieci Internet,



- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt. b) powyżej – wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności uprawnia Organizatora do korzystania z utworów poprzez umieszczanie Pracy konkursowej w Internecie, Intranecie, publikacjach prasowych związanych z Konkursem, wystawach pokonkursowych (w przypadku Prac konkursowych Zwycięzców), plakatach i innych materiałach promujących Konkurs oraz wystawy.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Prac konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Prac konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej.
4. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac konkursowych na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Prac konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i

reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Prac konkursowych na podmioty trzecie.

5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy konkursowej, a Praca konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Pracy konkursowej.
6. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Pracy konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac konkursowych. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Prac konkursowych stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac konkursowych.
7. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Prac konkursowych.
8. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Prac konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Prac konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Pracy konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Prac konkursowych i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Prac konkursowych.
9. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
10. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Pracy konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
11. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Prac konkursowych na Stock Polska Sp. z o.o.
12. W przypadku przepisów kulinarnych, stanowiących utwory w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, postanowienia niniejszego pkt VII stosuje się odpowiednio.

## **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: The Digitals sp. z o.o., ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@wiosnazesmakiem.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs Wiosna ze smakiem - reklamacja”, lub reklamacje zgłoszone ustnie w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia, za wyjątkiem reklamacji Zwycięzców, które mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od daty wyboru Zwycięzców. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji i powiadomienie Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji zgłoszonych ustnie powiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego będzie następować na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem [www.wiosnazesmakiem.pl](http://www.wiosnazesmakiem.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.